

LE MARCHÉ DES CONNAISSANCES



Le marché des connaissances est un lieu d'échanges de savoirs où chacun peut offrir ses connaissances à ceux qui le demandent et, dans le même temps, chercher à en acquérir de nouvelles.

C'est un lieu d'apprentissage vécu coopérativement, où l'on donne et l'on reçoit. Ce moment riche vise à faire évoluer le rapport au savoir des élèves.

Objectifs

- Rendre explicite une connaissance personnelle, conscientiser des savoirs spontanés, entrer dans une réflexion métacognitive ;
- Acquérir et utiliser un vocabulaire adapté pour transmettre un savoir-faire ;
- Planifier, organiser un temps d'apprentissage (aspects temporels et matériels) ;
- Se décentrer, prendre en compte l'autre.

Niveaux visés et différenciation

Les marchés des connaissances peuvent être pratiqués à tous niveaux, au sein d'une classe, d'un cycle ou d'une école entière. La position d'élève-professeur est certes plus aisée pour un élève de cycle 3 mais cela fonctionne à tous les cycles.

Lors de ces journées, il est question d'enrichir les connaissances et les savoir-faire autour de la thématique de l'environnement ou du développement durable pour des élèves du même âge ou presque.

Il existe un grand nombre d'intérêts pédagogiques à mettre en place un marché des connaissances au sein de son école comme le fait de réaliser un « bilan de compétences » personnel. Ici, comme notre marché sera proposé collectivement, il est question de se demander quelle compétence/connaissance les élèves de la classe ont acquis pendant cette année scolaire.

Les marchés des connaissances se déroulent généralement en quatre étapes. Voici une adaptation possible pour nos journées :

1 - Inventorier les stands :

Il s'agit de constituer la liste des savoir-faire qui pourraient être enseignés par un groupe ou 2 de la classe. Pour cela, il existe grossièrement deux manières de faire, que l'on peut également combiner :

- Soit on part des demandes des élèves que l'on recueille (J'aimerais savoir ...), et ensuite on cherche des élèves à même de répondre aux demandes d'apprentissage.
- Soit on part des offres des élèves (Nous pouvons apprendre à ...). A ce stade, l'enseignant(e) de la classe communique la liste prévisionnelle des stands à l'animatrice de l'OCCE qui en croisant les classes participantes, vous proposera, si nécessaire, d'adapter ou d'enrichir ces stands avec des ressources du lieu d'accueil ou de l'OCCE.

Chaque classe pourra proposer soit 4 ateliers de 45min soit 2 ateliers de 45 min qui seront répétés. Le groupe de marchands sera composé de 5-6 élèves de la classe. Pour les classes de cycles 3, il est possible de proposer un stand par groupe de 3 élèves.

2 - Préparer les enseignements :

Une fois que les groupes et les stands de la classe seront définis, tous les élèves « marchands » devront préparer leur atelier d'apprentissage (outils proposés, fiche de préparation). C'est un temps extrêmement important, au cœur de la réussite du marché des connaissances. Avec l'aide de l'enseignant de la classe, des autres élèves, les élèves « marchands » tentent de se projeter dans le marché des connaissances : que veulent-ils enseigner ? Qu'auront appris les élèves à l'issue du stand ? Comment s'assurer de ce qu'ils savent ? De quel matériel auront-ils besoin ? Comment s'y prendre, par quelles étapes passera l'apprentissage ?

Laisser aux élèves le temps de tester leurs stands avec leurs camarades pour en améliorer la formule et le contenu. S'assurer qu'ils ont bien pensé à tout le matériel, ou bien faire confiance à la véritable situation pour leur permettre de progresser par essais-erreurs, ...

Il est possible de demander du matériel à l'OCCE 40 ou d'envoyer les documents (affiches, documents supports...) pour impression et installation par Stéphanie.

3 - Déroulement du marché proprement dit :

Les modalités sont très diverses pour le marché des connaissances.

La liste des stands sera diffusée aux autres classes afin que chaque élève s'inscrive en tant que « client ». Cela permet de connaître le nombre d'élèves sur chaque stand.

Nous aurons donc une liste préétablie des participants aux ateliers. Le fait est qu'au jour dit, les élèves « marchands » ont leur fiche de préparation, leur matériel prêt pour accueillir les élèves inscrits sur leur stand. Celui-ci dure entre 20 et 45 minutes, en sachant qu'il réclame une grande concentration de la part de l'élève marchand. Ce temps sera adapté au niveau des classes participantes.

On effectuera une ou peut-être deux rotations afin de réduire le temps de l'atelier. On pourra proposer une deuxième ou une 3^{ème} série de stands, en intervertissant les rôles.

4 - Évaluer enseignements et apprentissages :

A l'issue du marché des connaissances, nous préconisons de consacrer un temps d'analyse sur ce qu'il vient de se passer. Chaque élève peut remplir une fiche qui récapitule ce qu'il pense des activités proposées, de son rôle de marchand ou de client. Ce temps permet à chacun de s'interroger sur ce qui est réussi, sur ce qui l'est moins. Ceci servira de base à l'organisation d'un futur marché des connaissances.

5 - La place de l'OCCE

Stéphanie, l'animatrice de l'OCCE 40, est à vos côtés pour vous aider dans la réflexion et la mise en place des stands du marché des connaissances.